



# Geschäftsbericht 2021

## Kennzahlen 2021

(Details siehe Seite 6/7)

<b>Strom Energie</b>	<b>118'478 MWh</b>
<b>Strom Netznutzung</b>	<b>99'555 MWh</b>
<b>Erdgas/Biogas</b>	<b>265'418 MWh</b>
<b>Wasser</b>	<b>1'354'943 m<sup>3</sup></b>
<b>Kommunikation</b>	<b>7'543 Digitalanschlüsse</b>
<i>(IBL-eigene Netze)</i>	

## Beteiligungen

(ab 40 %)

---

**Firma:** Solarkraft Oberaargau AG Langenthal  
**Zweck:** Bau und Betrieb von Photovoltaikanlagen  
**Aktienkapital:** CHF 2'000'000 (Vorjahr CHF 2'000'000)  
**Quote:** 100.0 % (Vorjahr 100.0 %)

---

**Firma:** clevergie ag Wyssachen  
**Zweck:** Beratung, Planung und Realisierung von Anlagen im Bereich der erneuerbaren Energien  
**Aktienkapital:** CHF 200'000 (Vorjahr CHF 200'000)  
**Quote:** 51.0 % (Vorjahr 51.0 %)

---

**Firma:** Renet AG Langenthal  
**Zweck:** Empfang und Lieferung von Kommunikationssignalen  
**Aktienkapital:** CHF 200'000 (Vorjahr CHF 200'000)  
**Quote:** 46.1 % (Vorjahr 44.5 %)

---

**Firma:** TB Netz AG Thunstetten  
**Zweck:** Versorgung mit Kommunikationssignalen (TV, Telefon, Internet) auf dem Gemeindegebiet Thunstetten  
**Aktienkapital:** CHF 2'000'000 (Vorjahr CHF 2'000'000)  
**Quote:** 40.0 % (Vorjahr 40.0 %)

## Inhaltsverzeichnis

Editorial   Rück- und Ausblick	2
Zahlen   Daten   Fakten	6
Unsere Tochtergesellschaften   Beteiligungen	8
Mitarbeitende	10
Finanzkommentar	12
Bilanz	14
Erfolgsrechnung	15
Mittelflussrechnung	16
Marktgebiet	17
Verwaltungsrat   Geschäftsleitung	18
Organigramm	19
Social Media	Rückseite

## Impressum

Herausgeberin: IB Langenthal AG, Langenthal  
Projektleitung: Ramona Hoffmann, IB Langenthal AG  
Layout: blueheart, Aarau | sehroom11, Langenthal  
Texte/Mitarbeit: wortschaft, Langenthal  
Korrekturat: Jeannette Abt, flatterie.ch  
Fotos: Fotozone Langenthal, Doris Kuert | Beni Basler  
Lithografie: werk:8 | Digital Druckcenter, Langenthal  
Druck: Merkur Druck AG, Langenthal

## Liebe Leserin Lieber Leser

Die IB Langenthal AG konnte ihren Reingewinn im vergangenen Jahr leicht steigern und weist ein gutes Geschäftsergebnis aus. Zwei Faktoren waren dafür massgeblich verantwortlich: Einerseits sind die Tochtergesellschaften der «IBL Gruppe» erfolgreich am Markt tätig und andererseits führte das kalte Frühlingswetter zu einer deutlich höheren Nachfrage nach Wärmeenergie. Der Bau des Wärmeverbundes Hard konnte begonnen und vorangetrieben werden, so dass in der Umsetzung der Strategie 2025 ein wichtiger Meilenstein erreicht werden konnte. Und nicht zuletzt durfte die IB Langenthal AG die Auszeichnung als beste Arbeitgeberin der Schweiz entgegennehmen. Eine Auszeichnung, die uns mit grossem Stolz erfüllt und weiter anspornt.

Nachfolgend lassen Verwaltungsratspräsident Heinz Trösch und Direktor Rudolf Heiniger das letzte Geschäftsjahr Revue passieren und wagen erste Prognosen für das kommende.

### Bundesrat überarbeitet Energiegesetz

Der Bundesrat hat im Sommer 2021 das Bundesgesetz über eine sichere Stromversorgung mit erneuerbaren Energien verabschiedet. Damit will er den Ausbau der einheimischen erneuerbaren Energien sowie die Versorgungssicherheit der Schweiz stärken, insbesondere für den Winter. Dies auch mit Hinblick auf ein mög-



Zuversichtlich vorwärtsblickend:  
Rudolf Heiniger...



...und Heinz Trösch  
im Rück- und Ausblick 2021/22.

Die Strategie 2025 dient allen  
IBL-Mitarbeitenden tagtäglich  
als Wegweiser für die Zukunft.

liches Szenario, wovon viele Expertinnen und Experten warnen: einem möglichen Blackout im Jahr 2025.

### Strategie 2025 als Treiber für Wachstum

Die Strategie 2025 wird jährlich überprüft und dient allen IBL-Mitarbeitenden tagtäglich als Wegweiser für die Zukunft. So konnten im letzten Geschäftsjahr unter anderem alle offenen Stellen in der Abteilung Elektroinstallation und Energiedienstleistungen besetzt werden. Mit der Rekrutierung dieser wichtigen Fachkräfte geht auch ein unumgänglicher Platzmangel einher. Mit dem Entscheid für einen zusätzlichen, externen Standort auf dem Gelände der Firma Ammann hat die IBL ab Mitte 2022 wieder genügend Platz für die nächsten Jahre.

### Die «IBL Gruppe» wächst

2012 gründeten drei junge Umweltingenieure die clevergie gmbh. Seit 2018 ist die IBL als Hauptaktionärin an der zur Aktiengesellschaft umgewandelten clevergie ag beteiligt. Waren es damals noch 20, so beschäftigen sie heute über 70 Mitarbeitende an den Standorten Wytzenbach BE, Bannwil SZ und Hinwil ZH. Auf diese positive Entwicklung ist die IBL sehr stolz. Die Solarkraft Oberaargau AG (kurz SKOAG) wurde ebenfalls 2012 gegründet. In ihrer Funktion als Stromproduzentin und Contractorin plant, finanziert, baut und betreibt sie Pho-

tovoltaikanlagen, die auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden und die Begebenheiten vor Ort abgestimmt sind.

Schliesslich stösst die Renet AG als Tochterfirma definitiv zur «IBL Gruppe». Obwohl die IBL bereits die grösste Aktionärin war, wurde sie erst durch die Einbringung diverser Assets zur Mehrheitsaktionärin. Die entsprechenden Beschlüsse wurden lange vorbereitet und schliesslich im Januar 2022 an einer ausserordentlichen Generalversammlung der Renet AG vollzogen.

Erfahren Sie mehr über unsere Tochtergesellschaften auf den Seiten 8 und 9.

### Ausserordentliche Preiserhöhung bei Erdgas

Aufgrund der gegenwärtigen Situation an den internationalen Rohstoff- und Energiemärkten sind auch die Erdgaspreise der IBL seit Herbst stark angestiegen. Die Preisentwicklung wird durch die hohe Nachfrage nach Gas in Europa und Asien befeuert. Nach dem kalten und langen Winter 2020/21 sind die Füllstände der grossen europäischen Speicher auch zu Beginn des Jahres 2022 noch immer unterdurchschnittlich. Der fortschreitende Umstieg auf erneuerbare Energien im Strom führt ausserdem dazu, dass Gaskraftwerke vermehrt zum Ausgleich von wetterbedingten Produktionsschwankungen eingesetzt werden.

## Zusammen mit verlässlichen Partnerinnen und Partnern plant, baut und unterhält die IBL den Wärmeverbund.

### Finanziell gut unterwegs

Auch in diesen angespannten Zeiten ist die IBL finanziell gut unterwegs.

*Einen detaillierteren Einblick in die Zahlen erhalten Sie auf den Seiten 14 bis 16.*

### Längere Wartezeiten auf der Strasse: Auch für mehr Versorgungssicherheit

Vor allem im Sommer benötigten die Verkehrsteilnehmenden in und um Langenthal mehr Geduld. Grund dafür waren die verschiedenen Baustellen an den Hauptverkehrsachsen, ausgelöst durch den Kanton. Hier nutzte die IBL zusammen mit der Stadt das Synergiepotenzial und sanierte auch gleich die bestehenden Werkleitungen.

### Verlässliche Wasserversorgung in Langenthal

Der Gemeindeverband Wasserversorgung untere Langete (WUL) übernimmt Aufgaben der regionalen Wasserversorgung (wie Wasserbeschaffung, Wasserförderung, Wassertransport) und versorgt aktuell insgesamt elf Gemeinden mit über 30'000 Einwohnern mit genügend Trink-, Brauch- und Löschwasser.

Die IBL bezieht das Wasser beim WUL und verteilt es auf dem Stadtgebiet von Langenthal, wo sie ihrerseits für die Planung, den Bau und den Unterhalt des Wassernetzes verantwortlich ist.

### Wärmeverbundprojekte, oder wie heizen wir morgen in Langenthal?

Der Bau des ersten Wärmeverbundes im Hard in Langenthal startete im Juli 2021. Entscheiden-

de Faktoren für die Realisierung eines solchen Wärmeverbundprojektes sind unter anderem das Finden eines geeigneten Standorts für die Heizzentrale und das Definieren eines wirtschaftlichen Kostenrahmens. Zusammen mit verlässlichen Partnerinnen und Partnern plant, baut und unterhält die IBL den Wärmeverbund. Weitere Wärmeverbünde sind bei der IBL in Erarbeitung. Wichtig ist dabei aber auch, dass sich die Kundinnen und Kunden dem Wärmeverbund anschliessen, denn nur so lässt sich ein Wärmeverbund wirtschaftlich betreiben.

### Kundenzufriedenheitsumfrage

Als regionale Energieversorgerin möchte die IBL die Kundenbetreuung noch besser auf die Bedürfnisse ihrer Kundschaft ausrichten. Daher ist es notwendig, diese Bedürfnisse zu kennen, um darauf optimal eingehen zu können. Die IBL führte im Frühjahr 2021 eine Kundenzufriedenheitsumfrage bei allen Privat- und Geschäftskunden durch. Die Ergebnisse waren sehr erfreulich. Wir nutzen nun die Rückmeldungen, um uns weiter zu verbessern und unsere Produkte noch kundenfreundlicher zu gestalten.

### Platz 1 beim Swiss Arbeitgeber Award

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben die IB Langenthal AG als die beste Arbeitgeberin (Kategorie 100–249 Mitarbeitende) der Schweiz ausgezeichnet. Diese Platzierung wird auch künftig bei der Rekrutierung von neuen Fachkräften unterstützend wirken.



### Neue Kundenzeitschrift

Flexibel – oder eben «flexIBL» – musste die IBL schon immer sein. Die Beschaffung der Ressourcen oder das Bereitstellen der Leitungswege erfordert tagtägliche Flexibilität aller Beteiligten. Mit dem aufgefrischten Magazin wird unseren Kundinnen und Kunden ein Teil dieser «flexiblen IBL» nach Hause geliefert. Zudem kommt «flexIBL» von A bis Z von hier: Die Redaktion obliegt dem Marketing der IBL, gestaltet und gedruckt wird es in Langenthal.

### Herzlichen Dank!

Wir danken unseren Kundinnen und Kunden für ihre Treue. Ein grosser Dank geht auch an die Stadt Langenthal als Eigentümerin für die konstruktive Zusammenarbeit und an die Geschäftspartner und Lieferanten für ihre tatkräftige Unterstützung. Ein besonderer Dank gilt dem Verwaltungsrat, der Geschäftsleitung sowie allen IBL-Mitarbeitenden für das grosse Engagement auch im vergangenen Jahr – Merci!

Heinz Trösch  
Verwaltungsratspräsident

Rudolf Heiniger  
Direktor



Die Dezember-Ausgabe unseres Kundenmagazins «flexIBL» mit Anastasija Jovanovic, Lernenden im 2. Lehrjahr, auf dem Cover.

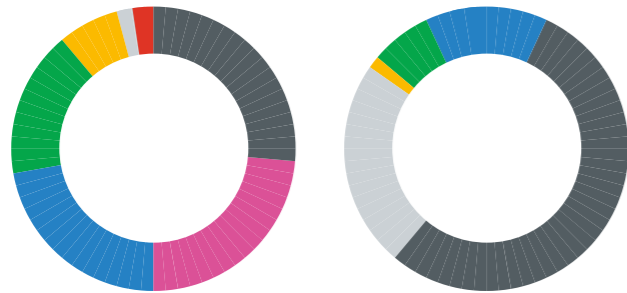
## Die Auszeichnung als beste Arbeitgeberin der Schweiz spornt uns an und erfüllt uns mit grossem Stolz.

# Zahlen | Daten | Fakten

## Strom

**Stromabsatz Energie**  
118.5 GWh (+0.6%)

**Stromabsatz Netznutzung**  
99.6 GWh (+2.1%)



### Energieabsatz

Haushalte	27.3 %
Wiederverkäufer	22.9 %
Dienstleistungen	22.3 %
Industrie	18.0 %
Handel + Gewerbe	6.5 %
Verkehr	1.7 %
Landwirtschaft	1.3 %

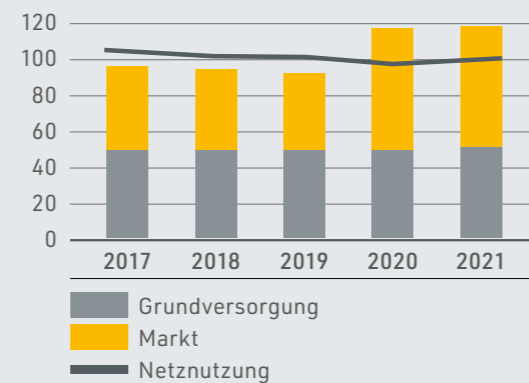
### Produktmix

Blaustrom	52.1 %
Graustrom	26.6 %
Wasser CH	14.7 %
Wasser EU	5.6 %
SONNENKLAR!	1.0 %

Gegenüber dem Vorjahr hat sich der Gesamtabsatz im Verteilnetz der IBL um rund 2.1 % erhöht. Die eher kühlen Temperaturen haben sicher auch dazu beigetragen. Der Hauptgrund für den Mehrabsatz liegt jedoch beim corona-bedingten Lockdown im ersten Halbjahr des Vergleichsjahres 2020.

Der Energieabsatz der IBL für die grundversorgten Kunden ist im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert geblieben. Bei den Marktkunden ist es uns gelungen, das im Vorjahr erreichte hohe Niveau zu halten und sogar noch leicht auszubauen.

### Entwicklung Stromabsatz in GWh

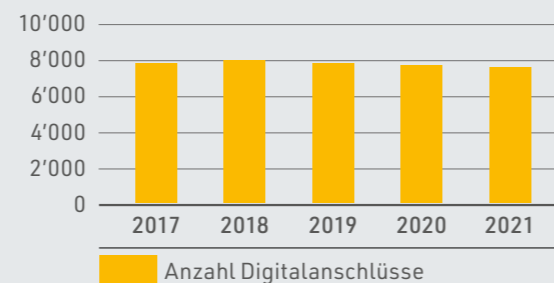


## Kommunikation

**Digitalanschlüsse**  
7'543 Anschlüsse (-2.8%)

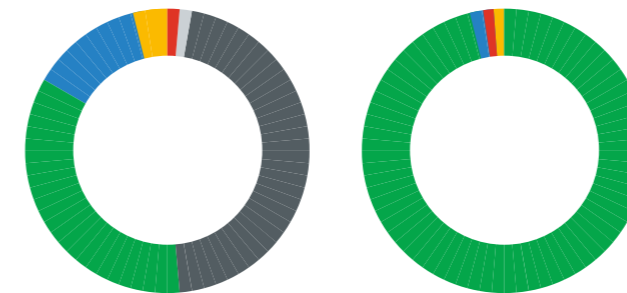
Bereits heute sind alle Wohnquartiere in Langenthal – wie auch in den anderen Standortgemeinden des Renet-Verbundes – mit Glasfaserleitungen erschlossen. Damit verfügen die Kunden der IBL schon heute über das schnellste Internetangebot der Region. Immer mehr Quartiere werden zudem auf FTTH (Fiber-to-the-Home) umgebaut.

### Digitalanschlüsse



## Gas

**Gasabsatz**  
265.4 GWh (+12.7%)



### Gasabsatz

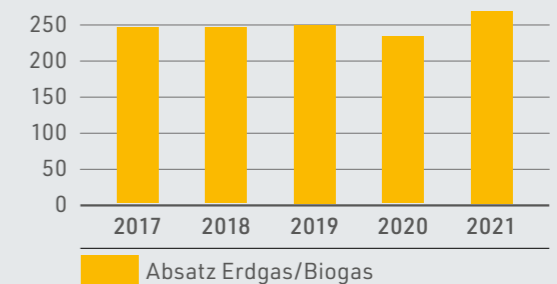
Haushalte	43.6 %
Industrie	32.2 %
Dienstleistungen	17.3 %
Handel + Gewerbe	4.9 %
Verkehr	1.0 %
Landwirtschaft	1.0 %

### Produktmix

100 % Erdgas	99.6 %
100 % Biogas	0.2 %
20 % Biogas	0.1 %
5 % Biogas	0.1 %

Nach dem eher milden und durch die Corona-Pandemie beeinflussten Vorjahr ist der Gasabsatz im 2021 um 12.7% gestiegen. Mit rund 265.4 GWh liegt die abgesetzte Erdgasmenge auch deutlich über dem Durchschnitt der letzten Jahre. Hauptsächlich ist die Zunahme temperaturbedingt, jedoch hat auch die gewerbliche und industrielle Gasnutzung dazu beigetragen.

### Absatz Erdgas/Biogas in GWh



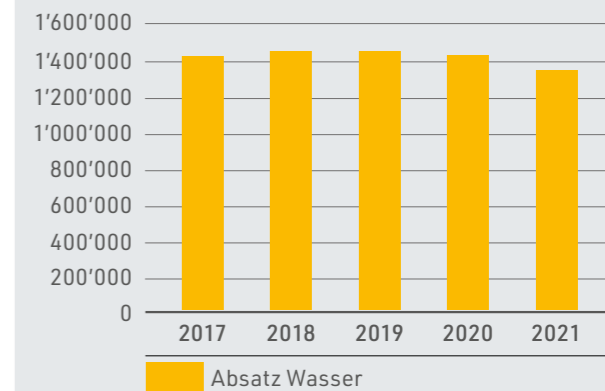
## Wasser

**Wasserabsatz**  
1.355 Mio. m<sup>3</sup> (-5.4%)

Trinkwasser ist unser unersetzliches Lebensmittel, wir benötigen es täglich in genügender Menge und guter Qualität!

Der Verbrauch von Trinkwasser lag im 2021 mit -5.4% doch deutlich unter dem Vorjahr. Obwohl der Wasserbezug von Gewerbe und Handel im Vergleich wieder gestiegen ist, haben sowohl die Haushalte (schlechtes Wetter im Sommer) als auch die Industrie (produktionsbedingt) merkbar weniger Wasser bezogen.

### Absatz Wasser in m<sup>3</sup>



# Unsere Tochtergesellschaften und Beteiligungen

## clevergie ag

Seit 2018 gehört die clevergie ag zur IBL-Familie – ein innovatives Unternehmen im Bereich Strom, Wärme und Mobilität. Sie selbst bezeichnen sich zu Recht als die «Energiearchitekten».

Hochstehende Lösungen im Bereich erneuerbare Energie sind ihre Kernkompetenzen, und Qualität ist ihr Markenzeichen. Die clevergie ag kann mit der IB Langenthal AG sämtliche Energielösungen aus einer Hand anbieten. Zudem zählt sie zu den Gewinnern des Schweizer und Europäischen Solarpreises.



«Die Sonne stellt uns täglich kostenlos ihre Energie zur Verfügung. Es ist an der Zeit, diese zu nutzen.»

Lukas Meister, Gründungsmitglied und Geschäftsführer der clevergie ag



Die Photovoltaik Fassade an der Migros-Filiale in Münsingen BE hat eine Leistung von 218 kW.

Der Quickline-Shop an der Farbgasse 3 in Langenthal.



## Renet AG

Die Renet AG vertreibt die attraktiven Quickline-Kommunikationsprodukte unter anderem auf dem Netz der IBL.

Dadurch bietet sie unseren Kundinnen und Kunden Zugang zu Internet, TV, Festnetz und Mobiltelefonie. Europas grösstes Magazin zur Telekommunikation «connect» hat die Schweizer Internetanbieter verglichen und Quickline und deren Netzpartner zum zweiten Mal in Folge zum Testsieger erklärt.



«Egal, ob als Privat- oder Geschäftskunde – gerne kümmern wir uns um Ihr individuelles Anliegen und finden die für Sie passende Lösung.»

Matthias Grossenbacher, Geschäftsführer der Renet AG



## Solarkraft Oberaargau AG (SKOAG)

Die SKOAG bezweckt die Produktion von und die Versorgung mit Energie aus erneuerbaren Quellen.

Im Zentrum stehen insbesondere der Bau und der Betrieb von Photovoltaikanlagen. Die SKOAG ist zum einen Produzent von Solarstrom mit mehreren eigenen grossen Photovoltaikanlagen und tritt zum anderen als Contractor für grössere Photovoltaikanlagen in der Region Oberaargau auf.



Blick auf die Indach-Photovoltaikanlage beim Dennli in Langenthal.



«Wir übernehmen den Betrieb, den Unterhalt und die Überwachung der PV-Anlage und Sie haben mehr Zeit für Ihre Kernkompetenzen.»

Michael Schweizer, Geschäftsführer der SKOAG

# Mitarbeitende



## Auf dem 1. Platz dank unseren Mitarbeitenden!

Im November 2021 war es wieder so weit: Der begehrte «Swiss Arbeitgeber Award» wurde an Schweizer Firmen vergeben. Wir sind sehr stolz und glücklich, dass wir in der Kategorie 100–249 Mitarbeitende den ersten Platz erzielen konnten. Die beste Platzierung aller bisherigen Teilnahmen der IBL! Zu verdanken haben wir diesen Platz unseren engagierten Mitarbeitenden. Sie haben in einer Umfrage im Sommer 2021 ihr Feedback gegeben und damit dieses tolle Resultat möglich gemacht.

### Ständiger Begleiter Corona

Die von behördlicher Seite vorgegebenen Schutzmassnahmen im Zusammenhang mit dem Coronavirus wurden von den Mitarbeitenden achtsam und eigenverantwortlich mitgetragen und umgesetzt. Virtuelle Sitzungen ersetzten viele der sonst physisch stattfindenden Besprechungen und ermöglichten so dennoch den notwendigen Wissenstransfer und soziale Kontakte.

### Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) auf zwei Rädern

Bewegung, Teamgeist und Freude – das ist «bike to work»! Die IBL hat im 2021 erstmals an dieser Aktion teilgenommen. Die neun Teams der IBL haben gesamthaft 597 Velotage mit total 7'822 km zurückgelegt und dabei 1'126 kg CO<sub>2</sub> eingespart.

### Lernende

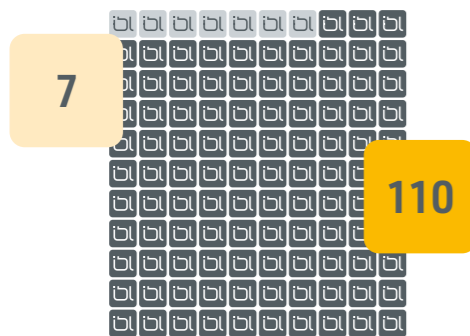
Im vergangenen Jahr konnten Sarah Berchtold (Kaufrau EFZ), Patrick Ramseier (Fachmann Betriebsunterhalt EFZ; auf dem zweiten Bildungsweg) und Erol Karahan (Informatiker Systemtechnik EFZ) ihre Ausbildungen erfolgreich abschliessen. Wir freuen uns, dass wir Sarah und Erol einen gelungenen Start ins Berufsleben ermöglichen konnten, und Patrick sein Wissen erweitern konnte.

Im August 2021 startete Devin Mathys seine 4-jährige Lehre als Elektroinstallateur EFZ. Er wird als erster Lernender die Ausbildung im Wechsel bei der IBL und in der clevergie ag absolvieren.

In diesem Jahr kümmerten sich unsere Lernenden und Ausbildungsverantwortlichen zusammen mit ihren Pendants von der Stadt Langenthal und der Clientis Bank Oberaargau wieder um die Pflege und Renaturierung des «Aspisees». Motivierte und interessierte Kinder besuchten zudem im November die IBL anlässlich des Zukunftstages. Ein Versprechen in die Zukunft!

### Personalanlässe

Coronabedingt fanden nur wenige Personalanlässe statt. Umso glücklicher blicken wir auf eine vor den Sommerferien durchgeführte Personalinformation der gesamten Belegschaft zurück. Nebst stetiger interner Kommunikation informierten zudem zwei gedruckte Newsletter im Frühjahr und im Winter die Mitarbeitenden über anstehende Projekte, Aufträge, Geschäftszahlen oder Personalmutationen.



- Total 110 IBL-Mitarbeitende
- davon 7 Lernende
- 26 % Frauen
- 74 % Männer

per 31.12.2021

# Swiss Arbeitgeber Award



## Dienstjubiläen

Vorname	Nachname	Abteilung	Eintritt	Jubiläum
Peter	Bergmann	Leiter Planung Strom/Kommunikation	01.08.1991	30 Jahre
Leandro	Florio	Netzmonteur Strom	01.05.2001	20 Jahre
Patrick	Ramseier	Fachmann Betriebsunterhalt	01.01.2006	15 Jahre
Simon	Lüthi	Servicetechniker Telematik	01.04.2006	15 Jahre
Kurt	Rathgeb	Elektroinstallateur	01.09.2006	15 Jahre
Simon	Zwahlen	Leiter Marketing und Verkauf Quickline	01.08.2011	10 Jahre
Kurt	Scacchi	Netzspezialist Kommunikation	01.10.2011	10 Jahre
Marcel	Zinniker	Leiter Finanzen & Dienste	01.11.2011	10 Jahre

## Beförderungen

Vorname	Nachname	Neue Funktion
Monica	Alonso	Leiterin Kundendienst
Simon	Lanz	Leiter Finanzen und Controlling

# Finanzkommentar

## Die IB Langenthal AG blickt mit einem Jahresgewinn von CHF 3,8 Mio. auf ein gutes Geschäftsjahr zurück.

Im Geschäftsjahr 2021 resultiert insgesamt ein Betriebsertrag (Umsatz) von CHF 55,7 Mio. (Vorjahr CHF 48.8 Mio.). Der Betriebsertrag der Sparte Strom beläuft sich bei einer abgesetzten Energiemenge von 118,5 GWh (117,8 GWh) und einer Netznutzung von 99,6 GWh (97,5 GWh) auf CHF 21,4 Mio. (CHF 20,6 Mio.). Bei einem Absatz von 265,4 GWh (235,6 GWh) erzielt die Sparte Erdgas einen Umsatz von CHF 20,6 Mio. (CHF 14,9 Mio.). Im Bereich Wasser wurden 1'354'943 m<sup>3</sup> (1'431'616 m<sup>3</sup>), bei einem Umsatz von CHF 2,9 Mio. (CHF 3,1 Mio.), verkauft. In der Sparte Kommunikation (Netze Langenthal, Rohrbach, Bleienbach, Melchnau, Kleindietwil und Ursenbach) resultiert ein Betriebsertrag von CHF 4,2 Mio. (CHF 3,9 Mio.). Bei den Dienstleistungen (u.a. Betriebsführungen in den Bereichen Strom, Wasser und Dienstleistungen für andere Strom-, Wasser- und Kommunikations-Netzbetreiber) beläuft sich der Betriebsertrag auf CHF 6,6 Mio. (CHF 6,3 Mio.).

### Erfolgsrechnung

Der Anteil des Ertrages aus Energie, Netznutzung, Wasser und Abgaben am gesamten Betriebsertrag von CHF 55,7 Mio. beträgt 84,3% (82,3%). Der Anteil Dienstleistungsertrag beläuft sich auf 12,5% (14,0%) und das Total der übrigen Erträge ergibt 3,1% (3,7%) am Gesamtumsatz. Beim Bruttogewinn resultiert ein Ergebnis von CHF 22,8 Mio. (CHF 21,8 Mio.), davon CHF 6,9 Mio. (CHF 6,8 Mio.) aus der Sparte Strom, CHF 5,8 Mio. (CHF 5,3 Mio.) aus der Sparte Erdgas, CHF 1,6 Mio. (CHF 1,7 Mio.) aus der Sparte Wasser, CHF 3,3 Mio. (CHF 3,0 Mio.) aus der Sparte Kommunikation und CHF 5,2 Mio. (CHF 4,9 Mio.) aus den Dienstleistungen.

Der Personalaufwand beläuft sich, bei durchschnittlich 95 Vollzeitstellen (89 Vollzeitstellen) exkl. 7 Lernende (7 Lernende), auf CHF 12,0 Mio. (CHF 11,1 Mio.). Der sonstige Betriebsaufwand (Unterhalt-, Werbe-, Versicherungs-, Verwaltungs-, Informatikaufwand, etc.) beläuft sich auf CHF 2,8 Mio. (CHF 2,6 Mio.). Die Sach- und Finanzanlagen in den Sparten Strom, Erdgas, Kommunikation und Dienstleistungen wurden, unter Beachtung ihrer Werthaltigkeit, nach betriebswirtschaftlichen Kriterien abgeschrieben, diejenigen im Bereich Wasser auf der Basis von Wiederbeschaffungswerten. Insgesamt resultieren Abschreibungen von CHF 4,5 Mio. (CHF 4,9 Mio.).

### Aktiven

Die flüssigen Mittel enthalten Kassabestände, PostFinance- und Bankguthaben. Die Forderungen sind zu Nominalwerten erfasst. Für wahrscheinlich eintretende Debitorenverluste sind Einzelwertberichtigungen vorgenommen worden. Dem allgemeinen Bonitätsrisiko auf dem Debitorenbestand wird mit einer pauschalen Wertberichtigung Rechnung getragen. Die Vorräte und nicht fakturierten Dienstleistungen sind zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten bzw. tieferen Marktwerten bewertet. Das Risiko der Lagerdauer oder reduzierter Verwertbarkeit ist mit einer Wertberichtigung berücksichtigt. Im Berichtsjahr wurden Nettoinvestitionen in Höhe von CHF 7,5 Mio. (CHF 7,1 Mio.) in Sach- und Finanzanlagen getätigt. Finanzanlagen (Wertschriften) mit einem Börsenkurs werden zum Kurs am Bilanzstichtag bewertet. Finanzanlagen ohne Börsenkurs werden zum Nominalwert oder historischen

Anschaffungswert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen bilanziert. Langfristige Forderungen und Beteiligungen sind z.B. Aktive Deckungsdifferenzen Netznutzung und Energie Strom, Darlehen an Dritte sowie an Tochtergesellschaften und Beteiligungen, welche zu Nominalwerten bilanziert sind. Die Bilanzierung der Sachanlagen erfolgt zu historischen Anschaffungswerten, vermindert um die betriebswirtschaftlich notwendigen Abschreibungen.

### Passiven

Alle Verbindlichkeiten sind zum Nominalwert bilanziert. Als kurzfristig gelten Verbindlichkeiten und Rückstellungen, die innerhalb eines Jahres fällig werden. Unter den langfristigen Verbindlichkeiten sind z.B. Verpflichtungen für Altrentner sowie Rückstellungen für Markt-/ Beschaffungsrisiken Strom und Erdgas enthalten. Die Äufnung/Auflösung der Spezialfinanzierung Wasser richtet sich nach den kantonalen Vorschriften.

### Rechnungslegung

Die Jahresrechnung 2021 der IB Langenthal AG wurde nach den Bestimmungen des Rechnungslegungsrechtes und gemäss den Vorschriften des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

### Revisionsstelle (gewählt für 1 Jahr):

**Gfeller + Partner AG | Treuhandgesellschaft Langenthal**



# Bilanz

Bilanz	per 31.12.2021	per 31.12.2020
	<i>in CHF</i>	<i>in CHF</i>
Flüssige Mittel	4'671'387	6'346'364
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	17'824'715	12'962'913
Übrige kurzfristige Forderungen	1'196'327	646'019
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	885'332	991'416
Aktive Rechnungsabgrenzungen	745'521	772'406
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>25'323'282</b>	<b>21'719'118</b>
Finanzanlagen	721'090	849'384
Langfristige Forderungen	3'635'951	3'316'090
Beteiligungen	5'120'960	5'080'960
Sachanlagen	63'789'545	60'013'030
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>73'267'546</b>	<b>69'259'464</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>98'590'828</b>	<b>90'978'582</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9'390'273	4'926'164
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	2'737'780	2'317'066
Kurzfristige Rückstellungen	393'500	362'000
Passive Rechnungsabgrenzungen (PRA)	862'874	1'115'413
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>13'384'427</b>	<b>8'720'643</b>
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	5'000'000	5'000'000
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	1'500	44'823
Langfristige Rückstellungen	7'943'935	7'272'553
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>12'945'435</b>	<b>12'317'376</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>26'329'862</b>	<b>21'038'019</b>
Aktienkapital	10'000'000	10'000'000
Gesetzliche Kapitalreserve	35'138'262	0
Gesetzliche Gewinnreserve	5'000'000	5'000'000
Freiwillige Gewinnreserve	18'302'302	51'570'999
Jahresgewinn	3'820'402	3'369'564
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>72'260'966</b>	<b>69'940'563</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>98'590'828</b>	<b>90'978'582</b>

# Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung	2021	2020
	<i>in CHF</i>	<i>in CHF</i>
Ertrag aus Energie, Netznutzung und Wasser	39'034'645	32'729'187
Ertrag aus Abgaben	7'922'821	7'443'913
Ertrag aus Dienstleistungen für Dritte	7'137'571	6'719'266
Veränderung nicht fakturierte Dienstleistungen	-150'400	114'800
Übrige betriebliche Erträge	1'738'192	1'812'555
<b>Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>55'682'829</b>	<b>48'819'721</b>
Aufwand für Energie, Netznutzung und Wasser	-22'790'497	-17'331'358
Aufwand für Abgaben	-7'962'278	-7'462'984
Material und Fremdleistungen	-2'092'774	-2'264'542
<b>Beschaffung</b>	<b>-32'845'549</b>	<b>-27'058'884</b>
<b>Bruttogewinn</b>	<b>22'837'280</b>	<b>21'760'837</b>
Personalaufwand	-11'964'155	-11'135'310
Sonstiger Betriebsaufwand	-2'828'989	-2'623'470
<b>Betriebl. Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>8'044'136</b>	<b>8'002'057</b>
Abschreibungen auf Anlagevermögen	-4'536'529	-4'906'879
<b>Betriebliches Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>3'507'607</b>	<b>3'095'178</b>
Finanzaufwand	-71'845	-60'033
Finanzertrag	218'219	260'426
<b>Betriebliches Ergebnis vor Steuern</b>	<b>3'653'981</b>	<b>3'295'571</b>
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Aufwand	-93'674	-23'410
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Ertrag	9'859	12'116
Gewinn aus Verkauf von Anlagevermögen	114'835	1'857
Veränderung Spezialfinanzierung Wasser	328'674	246'356
<b>Jahresergebnis vor Steuern</b>	<b>4'013'675</b>	<b>3'532'490</b>
Steuern	-193'273	-162'926
<b>Jahresgewinn</b>	<b>3'820'402</b>	<b>3'369'564</b>

# Mittelflussrechnung

Mittelflussrechnung	2021	2020
	in CHF	in CHF
<b>Betriebsbereich</b>		
Ergebnis per 31.12.	3'820'402	3'369'564
Abschreibungen	4'536'529	4'906'879
Erfolg aus Wertbeeinträchtigungen	0	-16'500
Erfolg aus Abgängen des Anlagevermögens	-114'835	-1'857
Kurserfolg Wertschriften	-46'304	-65'709
Veränderung Rückstellungen	116'752	293'589
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-4'861'802	399'028
Veränderung Vorräte und nicht fakturierte Leistungen	106'084	-193'176
Veränderung übrige Forderungen	-1'020'169	-133'545
Veränderung Aktive Rechnungsabgrenzungen (ARA)	26'884	-311'674
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4'464'110	-146'238
Veränderung übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	420'714	12'409
Veränderung übrige langfristige Verbindlichkeiten	-43'323	-113'416
Veränderung Passive Rechnungsabgrenzungen (PRA)	-252'539	46'373
<b>Mittelfluss aus Betriebstätigkeit</b>	<b>7'152'503</b>	<b>8'045'728</b>
<b>Investitionsbereich</b>		
Investitionen Sachanlagen	-7'847'091	-7'365'352
Desinvestitionen Sachanlagen	413'611	280'285
Investitionen Finanzanlagen	-44'000	0
<b>Mittelfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-7'477'480</b>	<b>-7'085'067</b>
<b>Finanzierungsbereich</b>		
Ausschüttung Dividende	-600'000	-2'000'000
Ausschüttung aus gesetzlicher Kapitalreserve	-900'000	0
Aufnahme langfristige Finanzverbindlichkeiten	0	5'000'000
Rückzahlung Darlehen Beteiligung	150'000	0
<b>Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-1'350'000</b>	<b>3'000'000</b>
<b>Veränderung flüssige Mittel gemäss Mittelflussrechnung</b>	<b>-1'674'977</b>	<b>3'960'661</b>
Flüssige Mittel per 01.01.	6'346'364	2'385'703
Flüssige Mittel per 31.12.	4'671'387	6'346'364
<b>Veränderung flüssige Mittel</b>	<b>-1'674'977</b>	<b>3'960'661</b>

# Marktgebiet 2021





## Verwaltungsrat

Hintere Reihe: **Michael Schär**, **Kurt Wyss**, **Peter Lehmann**  
 Vordere Reihe: **Jürg Häusler** (Vizepräsident), **Heinz Trösch** (Präsident), **Werner Meyer**



## Geschäftsleitung

Hintere Reihe: **Ralph Markowski** (Leiter Bereich Netze), **Rudolf Heiniger** (Direktor), **Marcel Zinniker** (Leiter Bereich Finanzen und Dienste) | Vordere Reihe: **Stefan Schaad-Meer** (Leiter Bereich Vertrieb, Stv. Direktor), **Regula Schneider** (Leiterin Bereich Unternehmensentwicklung)

# Organigramm



Alle Informationen zum Verwaltungsrat, zur Geschäftsleitung und Struktur der IBL finden Sie online unter [ib-langenthal.ch](http://ib-langenthal.ch)



# Folgen Sie uns auf Social Media

Bei Facebook und LinkedIn gewähren wir Ihnen einen sehr persönlichen Einblick bei «Ihrer» regionalen Energieversorgerin. Hier kommen die Mitarbeitenden zu Wort, es werden interessante Projekte vorgestellt oder über den beruflichen Werdegang von Mitarbeitenden orientiert.

Vernetzen Sie sich auch mit uns via LinkedIn oder Facebook. Wir freuen uns auf Ihre Likes und Kommentare.



Unseren Geschäftsbericht können Sie übrigens auch als PDF einsehen und herunterladen:

[ib-langenthal.ch/ueber-ibl/unternehmen/geschaeftsbericht](https://ib-langenthal.ch/ueber-ibl/unternehmen/geschaeftsbericht)



**IB Langenthal AG**

Talstrasse 29 ■ 4901 Langenthal  
Tel 062 916 57 57 ■ [ibl@ib-langenthal.ch](mailto:ibl@ib-langenthal.ch)

[ib-langenthal.ch](https://ib-langenthal.ch)